



POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES APLICABLE AL CANAL CONTÁCTANOS

La presente Política de Tratamiento de Datos Personales (la "**Política de Tratamiento**") hace de su conocimiento los lineamientos bajo los cuales **DIGITAL MARKETING GROUP** realiza el tratamiento de sus datos personales de conformidad con las disposiciones establecidas en la Ley de Protección de Datos Personales, Ley No. 29733 (la "**Ley**") y su Reglamento aprobado por el Decreto Supremo No. 003-2013-JUS (el "**Reglamento**") y, que conjuntamente con la Ley se les denominará como la "**Normativa de Protección de Datos Personales**").

I. ALCANCE, INFORMACIÓN GENERAL Y FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

DIGITAL MARKETING GROUP es una empresa especializada y dedicada a prestar servicios de marketing. La presente Política de Tratamiento aplica a la recopilación, utilización, procesamiento y almacenamiento de los datos personales de los usuarios que ingresan sus datos personales en los formularios "Contáctanos", libro de reclamaciones y a través del ícono de whatsapp (los "**Usuarios**") que aparece en la página web <https://digitalmarketing.pe> (la "**Página Web**") y que se proporcionan como mecanismos a favor de los Usuarios para que puedan gestionar sus solicitudes, consultas y/o reclamos dirigidos a DIGITAL MARKETING GROUP.

De esta manera, DIGITAL MARKETING GROUP recopila, utiliza, almacena y procesa para los formularios "Contáctanos" y el canal whatsapp, los nombres y apellidos; número de teléfono y/o celular; y, correo electrónico de los Usuarios (los "**Datos**") con el propósito de atender sus consultas y/o solicitudes. Para la atención de los reclamos y/o quejas presentadas a través del libro de reclamaciones recopila, utiliza, almacena y procesa los nombres, número de documento de identidad, teléfono, email, dirección y distrito (los "**Datos**").

Los Datos que corresponden al canal Contáctanos, incluido whatsapp, son almacenados en el banco de datos personales denominado "Contáctanos" y los que se proporcionan en el libro de reclamaciones se almacenan en el banco de datos personales denominado "Reclamos", ambos de titularidad de DIGITAL MARKETING GROUP.

El tratamiento de los datos personales que realizamos en DIGITAL MARKETING GROUP se hace en cumplimiento de lo dispuesto en la Normativa de Protección de Datos Personales.

II. CONSENTIMIENTO

DIGITAL MARKETING GROUP no requiere del consentimiento libre, previo, expreso, inequívoco e informado de los Usuarios para recopilar, utilizar y almacenar sus Datos, en tanto, son necesarios para la atención de las consultas, solicitudes y/o reclamos gestionados por el Usuario en la Página Web.

III. TRANSFERENCIA DE DATOS PERSONALES

DIGITAL MARKETING GROUP podrá transferir los Datos de los cuales es responsable y titular de banco de datos, a entidades públicas legalmente facultadas dentro del ámbito de sus competencias, ya sea ante el requerimiento de éstas, tales como INDECOP, o en cumplimiento de la normativa vigente o futura. En caso realice transferencias de los Datos a entidades privadas le será debidamente informado de acuerdo a las disposiciones de la Normativa de Protección de Datos Personales.

IV. TRATAMIENTO POR ENCARGO

DIGITAL MARKETING GROUP puede encargar parte del tratamiento de sus Datos a proveedores legítimos, en cuyo caso la información de los encargados de tratamiento le será debidamente informada de acuerdo a las disposiciones de la Normativa de Protección de Datos Personales. A la fecha, la siguiente empresa viene realizando el tratamiento de sus Datos por encargo nuestro:

DENOMINACIÓN SOCIAL	RUC	DOMICILIO	FINALIDAD
Hostgator.com LLC	201641339	5005 Mitchelldale Street, Ste 100, Houston, Texas 77092, Estados Unidos	Para efectos de ejecutar el servicio de alojamiento web y almacenamiento para el funcionamiento de la Página Web.

V. PRINCIPIOS RECTORES

DIGITAL MARKETING GROUP se compromete a respetar los principios rectores en la Normativa de Protección de Datos Personales, los cuales son:

- Principio de legalidad: el tratamiento de los Datos se hace conforme a lo establecido en la Ley, estando prohibida la recopilación de los datos personales por medios fraudulentos, desleales o ilícitos.
- Principio de consentimiento: para el tratamiento de los Datos debe mediar el consentimiento de su titular, salvo los casos exceptuados por la Normativa de Protección de Datos Personales.



- c. Principio de finalidad: los Datos deben ser recopilados para una finalidad determinada, explícita y lícita, y su tratamiento no debe extenderse a otra finalidad distinta a aquella para la cual fueron recopilados.
- d. Principio de proporcionalidad: el tratamiento de Datos debe ser adecuado, relevante y no excesivo a la finalidad para la que estos hubiesen sido recopilados.
- e. Principio de calidad: los Datos que vayan a ser tratados deben ser veraces, exactos y, en la medida de lo posible, actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados respecto de la finalidad para la que fueron recopilados.
- f. Principio de seguridad: el titular del banco de datos personales y el encargado de su tratamiento deben adoptar las medidas técnicas, organizativas y legales necesarias para garantizar la seguridad de los Datos.
- g. Principio de disposición de recurso: el titular de los Datos debe contar con las vías administrativas o jurisdiccionales necesarias para reclamar y hacer valer sus derechos cuando estos sean vulnerados por el tratamiento de sus Datos.
- h. Principio de nivel de protección adecuado: para el flujo transfronterizo de Datos, se debe garantizar un nivel suficiente de protección para los Datos que se vayan a tratar o, por lo menos, equiparable a lo previsto por la Ley o por los estándares internacionales en la materia.

VI. TUS DERECHOS ARCO

De acuerdo con la Normativa de Protección de Datos tienes los siguientes derechos:

1. **Derecho de Acceso e Información:** te permite obtener la información que sobre ti mismo se realice tratamiento en bancos de datos de titularidad de DIGITAL MARKETING GROUP.
2. **Derecho de rectificación, actualización e inclusión:** te permite actualizar, incluir y rectificar tus Datos tratados por nosotros cuando estos sean parcial o totalmente inexactos, incompletos o cuando se hubiere advertido omisión, error o falsedad.
3. **Derecho de Cancelación o Supresión:** te permite solicitar la cancelación o supresión de tus Datos que no sean necesarios o pertinentes para la ejecución de nuestras obligaciones de acuerdo a la relación jurídica creada o las dispuestas por la normativa vigente.
4. **Derecho de Oposición:** te permite oponerte al tratamiento de tus datos personales en cualquier momento. La oposición procederá en la medida que el tratamiento no tenga motivos fundados o legítimos.

Además de otros derechos mencionados en la Normativa de Protección de Datos Personales.

VII. PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DE TUS DERECHOS

Podrás ejercitar gratuitamente tus derechos de oposición, acceso e información, rectificación, cancelación de tus Datos, éste último incluye la revocación de tu consentimiento, sin efectos retroactivos en los términos especificados en la Normativa de Protección de Datos Personales. Para ejercer tus derechos envíenos un correo electrónico a info@digitalmarketing.pe. La respuesta a dicha solicitud se realizará dentro del plazo establecido por el Reglamento.

VIII. PLAZO DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Los datos personales tratados por DIGITAL MARKETING GROUP serán almacenados durante el tiempo que sea necesario para cumplir los fines previstos en la presente Política de Tratamiento y/o para el cumplimiento de obligaciones legales previstas por la normativa vigente que le sea aplicable a DIGITAL MARKETING GROUP, siempre bajo cumplimiento de las disposiciones de la Normativa de Protección de Datos Personales.

Como máximo, los Datos proporcionados a través de los formularios "Contáctenos" y whatsapp serán almacenados por un (1) mes, luego del cual, la misma serán eliminados. De otro lado, los Datos proporcionados a través de libro de reclamaciones se conservará por el plazo que disponga la normativa aplicable.

IX. SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES

En cumplimiento de la normativa vigente, DIGITAL MARKETING GROUP adopta las medidas jurídicas, organizativas y técnicas apropiadas para garantizar la seguridad de sus Datos, evitando su alteración, pérdida, tratamiento indebido o acceso no autorizado.

Para este propósito, DIGITAL MARKETING GROUP cuenta con todos los recursos humanos y tecnológicos necesarios, aplicándolos en proporción a la naturaleza de los Datos almacenados y los riesgos a los que se encuentran expuestos. DIGITAL MARKETING GROUP almacena los Datos cumpliendo con las condiciones de seguridad exigidas por la Normativa de Protección de Datos Personales vigente.

X. MODIFICACIONES Y VIGENCIA

La presente Política de Tratamiento ha sido actualizada al 1 de Diciembre de 2021 y podrá ser modificada por DIGITAL MARKETING GROUP. De producirse cualquier cambio o modificación de la presente Política de Tratamiento, el texto vigente de la misma será publicado en la Página Web y puesto en su conocimiento, de ser aplicable.